

Prologis na vysokou tržní poptávku odpovídá výstavbou dvou nových budov v Parku Bratislava

- S cílem zajistit si nejlepší prostory v klíčových logistických lokalitách si zákazníci budovu 14 předpronajali již ze 70 procent
- Budova 14 je zároveň první budovou Prologis v regionu střední a východní Evropy se solárními prvky na střeše

Bratislava (15. ledna 2019)

Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil, že dokončil výstavbu dvou nových spekulativních budov s celkovou plochou 25 300 metrů čtverečních ve vyhledávaném parku Prologis Park Bratislava.

V rámci výstavby vznikly:

- Budova 14 s plochou **9 800 metrů čtverečních**, z nichž je již 2 700 metrů čtverečních předpronajato maloobchodníkovi s elektronikou – společnosti **Electronic Star**, a 2 900 metrů čtverečních společnosti **Blitshtein Trading**, distributorovi potravin na hlavní trhy střední a východní Evropy.
- Budova 20 s plochou **15 500 metrů čtverečních**.

Nové budovy nabídnou zákazníkům udržitelné i nadstandardní prvky. Budova 14 je prvním projektem Prologis, jehož střecha je z části pokryta solárními panely. Instalace solárních článků je součástí globální iniciativy společnosti v oblasti ESG (zahrnující ekologické, sociální a korporátní aspekty), díky níž se podařilo zvýšit solární kapacitu celosvětového portfolia Prologis na 175 megawattů. Budova 20 pak jako vůbec první v parku dosahuje světlé výšky 12 metrů. Obě budovy nabízejí pro Prologis nyní již standardní LED osvětlení, které je instalováno v 74 procentech prostor parku, inteligentní měřicí systém i podporu špičkového nepřetržitého zákaznického servisu.

Po dokončení těchto dvou nových staveb poskytuje park více než 386 000 metrů čtverečních logistických prostor a 58 000 metrů čtverečních půdy pro potenciální další development.

„Podrobně sledujeme vývoj na trhu, jenž se vyznačuje výrazným nárůstem cen nájmu i poptávky po spekulativních logistických prostorách, jako jsou právě dvě nové prvotřídní budovy ve vyhledávané lokalitě Prologis Park Bratislava, našeho největšího parku ve střední a východní Evropě. Ten je díky svému umístění také ideálním distribučním uzlem

jak pro domácí, tak mezinárodní logistiku," uvedl Martin Stratov, ředitel pro development a leasing společnosti Prologis na Slovensku.

Prologis Park Bratislava je situován 24 kilometrů východně od centra Bratislavy, 2 kilometry od Sence a 16 kilometrů od mezinárodního letiště.

Díky aktivnímu působení ve čtyřech zemích regionu a portfoliu o celkové rozloze 4,5 milionu metrů čtverečních je Prologis předním poskytovatelem distribučních nemovitostí ve střední a východní Evropě (k 30. září 2018).

O společnosti Prologis

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 30. září 2018 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze přibližně 771 milionů stop čtverečních (72 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 500 zákazníků ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhledová prohlášení

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, podílu developerské činnosti a dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské a politické klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu, daňová struktura a změny v daních z příjmu, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Pokud není vyžadováno zákonem, nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

Kontakty pro média

Marta Tešiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com