

UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

Prologis koupil M0 Central Business Park v Maďarsku

Portfolio Prologisu v Budapešti se rozrostlo o 31 443 metrů čtverečních distribučních prostor

BUDAPEŠŤ (10. ledna 2017) – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, oznámil, že Prologis European Properties Fund II (PEPFII) koupil od IDI Gazeley M0 Central Business Park v Maďarsku.

Dvě nově zakoupené budovy o celkové rozloze 31 443 metrů čtverečních jsou 100% pronajaty a stanou se součástí přílehlajícího Prologis Park Budapest-Sziget, který je pronajatý z 98 % a v současné době zahrnuje sedm budov o ploše 150 000 metrů čtverečních.

Park se nachází jihovýchodně od Budapešti ve vyhledávané průmyslové zóně Szigetszentmiklós, která má přes obchvat M0 přímé napojení na tuzemské i mezinárodní silniční síť.

Mezi zákazníky nově koupených budov se tyčí jména, jako jsou například Easi Uplifts, FM Logistics, Quality Logistics Management, United Performance Metals CEE nebo UTi Hungary.

„Szigetszentmiklós je pro nás na budapeštském trhu klíčovou lokalitou. V uplynulých 18 až 24 měsících jsme zde zaznamenali silnou nájemní aktivitu,“ řekl **senior viceprezident a ředitel Prologisu pro Maďarsko Laszlo Kemenes**. „Tato akvizice nám dává plnou kontrolu nad parkem a očekáváme, že nám poskytne nové příležitosti pro vytvoření přidané hodnoty v budoucnosti,“ dodal.

Transakci zprostředkovala společnost JLL.

Prologis je s více než 640 000 metry čtverečními logistických prostor v devíti průmyslových parcích hlavním poskytovatelem distribučních prostor v Maďarsku (k 30. září 2016).

O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí se zaměřením na rychle rostoucí trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. září 2016 měla společnost podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše přibližně 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční budovy rozmanité základně více než 5 200 zákazníků z dvou hlavních skupin: business-to-business a maloobchodní/online fulfillment.

VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodeje či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy

nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení, daňové struktury a sazby daně z příjmu nemovitostní investiční společnosti, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Teşiorowska
Viceprezidentka pro marketing a komunikaci CEE
Pan-European Coordinator, Prologis
Tel: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Veronika Hanzlíková
Account Manager, Best Communications
Tel: +420 724 526 770
E-mail: veronika.hanzlikova@bestcg.com