

Prologis znovu pro e-commerce – v Praze vznikla budova na míru o rozloze 30 250 metrů čtverečních

Prologis Park Prague-Jirny je tímto dokončen

Praha (11. července 2017)

Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil, že dokončil prvotřídní budovu na míru o rozloze 30 250 metrů čtverečních v Prologis Park Prague-Jirny pro HP TRONIC, předního retailera v oblasti spotřební elektroniky v České republice a na Slovensku.

Výstavbou této budovy došlo k dokončení celého parku.

„Podnikání společnosti HP TRONIC vyžaduje specifická řešení, která díky svým schopnostem odborného poradenství mohl poskytnout právě Prologis. Projekt na míru pro HP TRONIC odráží rostoucí poptávku po logistických prostorách na míru ve střední Evropě a nabízí exkluzivní distribuční přístup na rostoucí trhy regionu,“ řekl Marek Müller, ředitel Prologis pro výstavbu a pronájem v České republice.

Budova splňuje striktní požadavky na skladovací technologie, které HP TRONIC využívá při uskladňování širokého spektra domácích spotřebičů, spotřební elektroniky, počítačů a mobilních telefonů. HP TRONIC je provozovatelem obchodního řetězce EURONICS, který se na základě dohody akcionářů propojí se společností DATART, maloobchodním gigantem v oblasti prodeje elektroniky.

V budově 6, navržené za účelem zlepšení provozních operací zákazníka, jsou zahrnuty prvky jako vestavěný mezanin, 12 metrů světlé výšky nebo podlaha se zvýšenou zátěžovou kapacitou umožňující instalaci speciálních regálových systémů. Mezi další úpravy patří instalace klimatizace, zdokonalení osvětlení a topení i modifikace týkající se požární bezpečnosti. Kancelářské a sociální prostory byly uzpůsobeny na míru požadavkům HP TRONIC.

V Prologis Park Prague-Jirny se nachází sedm budov o celkové ploše více než 330 000 metrů čtverečních distribučních prostor. Park je situován osm kilometrů na východ od Prahy v blízkosti dálnice D11, což umožňuje efektivní distribuci jak na lokální trhy, tak do sousedních zemí.

Prologis je s více než jedním milionem metrů čtverečních logistických a průmyslových prostor vedoucím poskytovatelem distribučních nemovitostí na území České republiky (k 31. březnu 2017).

O společnosti Prologis

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 31. březnu 2017 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze přibližně 678 milionů stop čtverečních (63 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 200 zákazníků ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhledová prohlášení

Informace v této zprávě nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž Prologis působí, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu učiněných managementem. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit hospodářské výsledky Prologis. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, podílu developerské činnosti, změn v prodejkách nebo příspěvku objemu nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu („REIT“) a daňové struktury, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů a fondů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené společností Prologis ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Společnost Prologis není povinna výhledové prognózy uvedené v této zprávě průběžně aktualizovat.

Kontakty pro média

Marta Teşiorowska
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis
+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková
Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com