

UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

Prologis vydává devátou zprávu o udržitelném rozvoji

Zpráva sleduje pokrok napříč třemi klíčovými oblastmi

VARŠAVA (7. července 2016) — Prologis, Inc. (NYSE: PLD), globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes vydal svoji výroční zprávu o udržitelnosti.

Report dokumentuje činnost společnosti ve třech oblastech: péče o životní prostředí, sociální odpovědnost a korporátní správa a etika společnosti.

Nejdůležitější body zprávy:

Péče o životní prostředí:

- Jenom v roce 2015 získalo certifikace 45 projektů o celkové rozloze 1,39 milionu metrů čtverečních udržitelných staveb, čímž celková rozloha certifikovaných udržitelných staveb vzrostla na 6,31 milionu metrů čtverečních. Celkem se jedná o 173 projektů v 15 zemích.
- Počet solárních zařízení, instalovaných dohromady v devíti zemích, a potažmo výkon se zvýšil o 30 megawattů (MW) na celkových 149 MW.
- Taktéž se zvýšil podíl úsporného osvětlení, oproti roku 2014, kdy jím disponovalo 68 % všech budov, se nyní podíl zvýšil na 73 %.

Sociální odpovědnost

- Místním neziskovým organizacím darovaly Prologis a Nadace Prologis finanční podporu ve výši 1,5 milionu amerických dolarů.
- Zaměstnanci Prologis strávili dohromady 9900 hodin dobrovolnickou prací včetně účasti na IMPACT Day, celosvětového dne, kdy Prologis pomáhá potřebným, ve více než 60 neziskových organizacích na podporu vzdělávání, sociálně slabých a životního prostředí.
- Prologis v rámci programu „Space for Good“ věnoval 18 neziskovým organizacím celkem 105 měsíců nájemného distribučních prostor zdarma.

Korporátní správa a etika společnosti

- Podle analýzy společnosti Green Street Advisors se Prologis již třináctý rok po sobě stal lídrem mezi společnostmi z oblasti logistických nemovitostí (REIT) v oblasti korporátní správy.

„Když se ohlédnou zpět, musím říci, že jsem na naše úspěchy v oblasti udržitelnosti v tomto roce velmi hrdá. Moji kolegové mě neustále inspirují,“ řekla viceprezidentka pro udržitelnost Jeannie Renne-Malone. „Jejich snaha minimalizovat dopad činností společnosti na životní prostředí, komunikace s našimi partnery a stoprocentní bezúhonnost jsou jádrem našeho udržitelného programu. Společně budeme vytrvale pracovat na schopnosti Prologis čelit komplexním a složitým globálním výzvám, tak, aby náš program udržitelnosti zanechal pozitivní dopad i pro budoucí generace,“ dodala.

Zpráva se řídí rámcem definovaným iniciativou Global Reporting Initiative (GRI). Byla zpracována v souladu s GRI G4 Sustainability Reporting Guidelines a Construction and Real Estate Sector Supplement (CRESS) v souladu s Core option.

Úplnou zprávu si můžete stáhnout v angličtině [ZDE](#).

O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí se zaměřením na rychle rostoucí trhy s vysokými bariérami vstupu. K 31. březnu 2016 měla společnost podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše odhadem 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční budovy rozmanité základně více než 5 200 zákazníků z dvou hlavních skupin: business-to-business a maloobchodní/online fulfillment.

VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodejů či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení, daňové struktury a sazby daně z příjmu nemovitostní investiční společnosti, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková
Account Director, Best Communications
Direct: +420 601 537 066
E-mail: gabriela.dvorakova@bestcg.com