

Prologis ve spolupráci s Plug and Play podporuje startupy z oblastí dodavatelského řetězce a logistiky

Partnerství je zaměřeno na rozvoj příští generace technologií pro dodavatelský řetězec

San Francisco (3. července 2017)

Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil strategické partnerství s Plug and Play, globálním startup ekosystémem a venture fondem specializovaným na rozvoj začínajících technologických startupů z oblastí dodavatelského řetězce a vertikální logistiky.

Prologis vybrané skupině startupů v rámci akceleračního programu Plug and Play poskytne mentoring i prostory ve svých logistických nemovitostech, aby mohly rozvíjet nové technologie. Prologis se tak zařadí k dalším partnerům Plug and Play jako DHL, Maersk, Panasonic, Hitachi, Mann+Hummel, CMA CGA, Daimler, Deutsche Bahn, Swiss Post, BASF, Union Pacific Railroad a Ericsson.

„Prologis bude spolupracovat se startupy i řadou oborových lídrů – mnoho z nich patří mezi zákazníky Prologis – s cílem vyvinout příští generaci technologií pro dodavatelský řetězec,“ uvedl William O’Donnell, senior viceprezident Prologis, „soustavně se soustředíme na směřování naší činnosti ke zdokonalování našich zákaznických služeb, a proto podnikáme kroky v řízení budoucnosti logistických nemovitostí. To se promítá ve špičkových charakteristikách našich budov, jako jsou solární a světelné instalace, nebo v nových způsobech navrhování budov, kupříkladu jako vícepodlažních. Těšíme se, až budeme objevovat a začleňovat další nová řešení, včetně pokročilých analytik, IoT a jiných inovací v dodavatelském řetězci.“

„Záměrem uvedení této nové iniciativy Plug and Play je hledat nové technologie pro dodavatelský řetězec. Společnosti jejím prostřednictvím získávají jednu z nejlepších příležitostí, jak inovovat a transformovat budoucnost průmyslu,“ řekl Saeed Amidi, zakladatel a generální ředitel Plug and Play, „těší nás, že se Prologis zapojil do programu a dále můžeme podpořit inovační strategii společnosti.“

O společnosti Prologis

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 31. březnu 2017 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze přibližně 678 milionů stop čtverečních (63 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 200 zákazníků ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

- Přibližně 678 milionů stop čtverečních (63 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích
 - Trhy Severní a Jižní Ameriky, Evropy a Asie
- Přibližně 5 200 zákazníků ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu

O Plug and Play Tech Center

Plug and Play je globální inovační platforma. Propojuje startupy s obchodními společnostmi a každoročně investuje ve více než 150 zemích světa. Od počátku v roce 2006 se programy Plug and Play celosvětově rozšířily do podoby zastoupení ve 22 oblastech světa, kde jsou startupům poskytovány nezbytné zdroje pro úspěch v Silicon Valley i mimo ně. S více než 6 000 startupy a 180 oficiálními korporátními partnery vytváří jedinečný startupový ekosystém v řadě odvětví. Poskytuje aktivní investice ve spolupráci s 200 vedoucími VC Silicon Valley a pořádá přes 365 networkingových akcí ročně. Společnosti zařazené do komunity Plug and Play získaly finanční prostředky ve výši více než 6 miliard dolarů včetně úspěšných portfolio exitů zahrnujících Danger, Dropbox, Lending Club, PayPal, SoundHound a Zoosk. Pro více informací navštivte: www.plugandplaytechcenter.com/supply-chain.

Výhledová prohlášení

Informace v této zprávě nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž Prologis působí, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu učiněných managementem. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit hospodářské výsledky Prologis. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, podílu developerské činnosti, změn v prodeji nebo příspěvku objemu nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu („REIT“) a daňové struktury, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů a fondů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené společností Prologis ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Společnost Prologis není povinná výhledové prognózy uvedené v této zprávě průběžně aktualizovat.

Kontakty pro média

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková
Account Director, Best Communications
+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com