

UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

Prologis předal ve středním Polsku letos již třetí budovu na míru

*Ve středním Polsku dokončeny nové průmyslové prostory o rozloze 76 000 metrů čtverečních
Hala o velikosti 22 200 metrů čtverečních na míru pro společnost Arvato*

VARŠAVA (1. prosince 2016) – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil dokončení výstavby nové budovy o velikosti 22 200 metrů čtverečních v Prologis Park Stryków. Hala byla vybudována na míru (BTS) potřebám společnosti Arvato Polska, předního poskytovatele komplexních outsourcingových řešení. Transakci zprostředkovala společnost CBRE.

Jedná se o druhý BTS projekt, který letos Prologis v tomto parku uskutečnil, a celkově třetí v regionu středního Polska. Ve druhém čtvrtletí Prologis zahájil výstavbu haly o velikosti 42 000 metrů čtverečních pro společnost Agata ve městě Piotrków Trybunalski a budovy o 11 740 metrech čtverečních uzpůsobené na míru pro německou logistickou skupinu Geis.

Společnost Arvato v Polsku působí jako dodavatel komplexních outsourcingových služeb v oblastech řízení dodavatelského řetězce (SCM), řízení vztahů se zákazníky (CRM) a specializovaných finančních služeb (FS). Jako poskytovatel logistických služeb s polským zastoupením skupiny Prologis spolupracuje již 12 let a v Prologis Park Blonie si pronajímá průmyslové nemovitosti o rozloze více než 30 000 metrů čtverečních pro potřeby svých zákazníků ze segmentů e-commerce, telekomunikací a farmaceutického průmyslu.

„Budovu v parku Stryków využijeme při dalším výrazném rozšiřování našich služeb v oblasti e-commerce,“ vysvětluje **Lidia Ratajczak-Klucková, členka představenstva společnosti Arvato Polska a její ředitelka pro SG SCM**. „Prologis jsme si jako partnera zvolili proto, že je schopen nabídnout individualizovaná řešení a profesionální poradenství. Projekt musel vyhovět specifickým požadavkům společnosti podnikající v módním průmyslu tak, abychom mohli poskytovat nadstandardně kvalitní zákaznický servis. Prologis navrhl zesílit podlahu po celé ploše haly tak, abychom následně měli plnou flexibilitu při umísťování mezaninu.“

„Díky našemu širokému portfoliu pozemků připravených k výstavbě jsme klientovi byli schopni nabídnout několik vhodných lokalit se stavebním povolením a možností rychlé realizace stavby,“ konstatuje **Ewa Zawadzka, viceprezidentka a ředitelka společnosti Prologis pro výstavbu v Polsku**. „Zároveň jsme se snažili udělat maximum pro to, aby náš návrh zohledňoval možnost dalšího růstu a nabízel vynikající dostupnost pomocí hromadné dopravy,“ doplňuje Ewa Zawadzka.

„Rostoucí poptávka po logistických prostorách v oblasti centrálního Polska zhotovených na míru přesně podle klientových potřeb odpovídá závěrům naší studie *Rozšiřování sítě logistických nemovitostí*, vypracované ve spolupráci se společností Eyefortransport. Podle jejích výsledků je právě střední Polsko nejatraktivnější logistickou lokalitou v celém regionu střední a východní Evropy,“ dodává Zawadzka.

Prologis Park Stryków se nachází pouhý kilometr od křížení dvou páteřních dálnic – A1/E75 (Gdaňsk–Vídeň) a A2/E30 (Berlín–Moskva). Silniční infrastruktura umožňuje hladké spojení s metropolitní oblastí kolem Lodže a celým zbytkem země. Po dokončení bude mít park rozlohu celkem 80 500 metrů čtverečních.

Díky více než 4,4 milionu metrů čtverečních logistických a průmyslových ploch a působnosti ve čtyřech zemích regionu je Prologis jedním z předních poskytovatelů distribučních prostor ve střední a východní Evropě (k 30. září 2016).

O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí se zaměřením na rychle rostoucí trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. září 2016 měla společnost podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše přibližně 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční budovy rozmanité základně více než 5 200 zákazníků z dvou hlavních skupin: business-to-business a maloobchodní/online fulfillment.

O SPOLEČNOSTI ARVATO

Arvato Polska patří do skupiny arvato AG, která je členem mezinárodního mediálního koncernu Bertelsmann SE & Co. KGaA. Od roku 1994 společnost nabízí komplexní outsourcingové služby ve třech hlavních oblastech: SCM (kontraktní logistika, věrnostní programy, e-commerce, zdravotnictví), CRM (vícekanálové zákaznické služby – call / kontaktní centrum, back office, telefonní prodej) a FS (profesionální finanční služby jako factoring, sledování pohledávek, vymáhání dluhů, zastupování u soudu a během řízení k vymožení pohledávek, odkup pohledávek, finanční BPO a řízení rizik). Arvato pomáhá zákazníkům k úspěchu hned třemi způsoby: zaprvé od nás získají vysoce kvalitní a udržitelné služby, zadruhé mohou využívat nejmodernější integrovaná technická řešení a zatřetí jim jako strategický servisní partner optimalizací klíčových obchodních procesů pomáháme vytvářet dodatečnou hodnotu.

Skupina Bertelsmann Media Group má pět divizí pro kontaktní centra, pět logistických servisních center a dvě centra pro finanční BPO. V celkem třinácti lokalitách koncern Bertelsmann Media Group zaměstnává více než 3 000 osob.

Arvato Polska poskytuje komplexní služby pro sektor e-commerce. Nabídka v souladu s principy „One step E-commerce“ zahrnuje plnou podporu s ohledem na moderní řešení v oblasti IT, zákaznického servisu, potřeby logistiky, účetnictví a financí. Více než 20 let zkušeností v oblasti řízení procesů a operací, expertíza dodávek B2B a B2C a flexibilní nabídka služeb umožňují společnosti Arvato provozovat ekonomicky úspěšné online obchody a neustále zvyšovat spokojenost zákazníků. Více informací na www.arvato.pl

VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmů a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodejů či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě naší uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení, daňové struktury a sazby daně z příjmu nemovitostní investiční společnosti, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.



KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE
Pan-European Coordinator, Prologis
Přímá linka: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Pavel Schuster
Account Manager, Best Communications
Direct: +420 721 300 030
E-mail: pavel.schuster@bestcg.com

Lenka Míčková
Senior Consultant, Best Communications
Direct: +420 731 613 622
E-mail: lenka.mickova@bestcg.com