



Prologis oznamuje výsledky za třetí čtvrtletí v Evropě

*Obsazenost vzrostla na 96,1 procenta
Zahájení nové výstavby 291 000 metrů čtverečních, z čehož je 69 procent stavěno na míru*

AMSTRDAM, 20. října 2016 – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil své výsledky za třetí čtvrtletí v Evropě.

Provozní výsledky

Prologis Europe zakončil třetí čtvrtletí s 96,1procentní obsazeností, což znamená nárůst o půl procenta oproti druhému čtvrtletí. Společnost podepsala ve třetím kvartále nové nájemní smlouvy na celkem 549 130 metrů čtverečních, tedy téměř dvojnásobně víc než ve stejném období loňského roku.

Ke konci třetího čtvrtletí měla společnost podíl, ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik, v nemovitostech a developerských projektech v Evropě o celkové ploše 16,6 milionu metrů čtverečních.

„Počáteční šok z Brexitu se během léta vstřebal, nálada zákazníků zůstala pozitivní a měla jen velmi malý nebo dokonce žádný vliv na transakce,“ řekl **prezident Prologis Europe Ben Bannatyne**. „Vysoká poptávka zákazníků přispěla k tomu, že se obsazenost našeho evropského portfolia dostala na rekordní úroveň. I nadále zaznamenáváme nárůst nájmu ve Velké Británii a také v kontinentální Evropě – především v Německu, Nizozemsku a České republice,“ dodal Bannatyne.

Trhy s nejvyšší poptávkou zákazníků ve třetím čtvrtletí:

- Velká Británie, Německo, Nizozemsko a Švédsko v severní Evropě,
- Lyon, Le Havre, Valencie a Barcelona v jižní Evropě,
- Praha, Budapešť a Bratislava ve střední a východní Evropě.

Mezi nejvýznamnější nájemní smlouvy za třetí čtvrtletí patří:

- 22 300 metrů čtverečních čínské e-commerce společnosti 4PX v Prologis Park Dunstable ve Velké Británii,
- 23 660 metrů čtverečních logistické společnosti Logent v Prologis Park Gothenburg ve Švédsku,
- 20 000 metrů čtverečních logistické společnosti Samada v Prologis Sénart DC1 u Paříže ve Francii.

Zahájená výstavba

Nabídka distribučních prostor třídy A zůstává na všech trzích na nízké úrovni. Ve třetím čtvrtletí zahájil Prologis Europe výstavbu 14 budov ve Velké Británii, Německu, Nizozemsku, Francii, Španělsku, Polsku, České republice a na Slovensku. Z celkové plochy 291 000 metrů čtverečních je 69 procent stavěno na míru (Build-To-Suit) a 31 procent spekulativně.

Nová výstavba:

- Budova na míru o velikosti 60 000 metrů čtverečních pro XPO Logistics, Trade Port North, Venlo, Nizozemsko.
- spekulativní budova o rozloze 23 530 metrů čtverečních v Prologis Park Le Havre ve Francii,
- spekulativní budova o velikosti 21 400 metrů čtverečních v Prologis Park Wrocław V v Polsku,
- budova na míru o rozloze 20 500 metrů čtverečních pro internetový obchod Mall.cz v Prologis Park Prague-Jirny v České republice.



„Zaměřujeme se na výstavbu na vybraných napjatých trzích s pevnými provozními základy,“ řekl Ben Bannatyne. „Celková výstavba je i nadále tažena dostupností kapitálu a nízkou mírou neobsazenosti. Koncoví zákazníci e-commerce generují 44 procent poptávky výstavby na míru,“ dodal.

Akvizice a prodeje

Prologis Europe získal ve třetím čtvrtletí pět nových pozemků v Evropě. Tyto akvizice jsou v souladu se strategií společnosti s rozvahou investovat na globálních trzích.

„Zájem investorů o průmyslové a logistické nemovitosti stále převyšuje nabídku investičních příležitostí. To vede k přílivu kapitálu do nové výstavby. Míra kapitalizace zůstala ve třetím čtvrtletí stabilní,“ řekl Ben Bannatyne.

O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí se zaměřením na rychle rostoucí trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. červnu 2016 měla společnost podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše odhadem 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční budovy rozmanité základně více než 5 200 zákazníků z dvou hlavních skupin: business-to-business a maloobchodní/online fulfillment.

VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodejů či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení, daňové struktury a sazby daně z příjmu nemovitostní investiční společnosti, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Pavel Schuster
Account Manager, Best Communications
Direct: +420 721 300 030
E-mail: pavel.schuster@bestcg.com



Lenka Míčková
Senior Consultant, Best Communications
Direct: +420 731 613 622
E-mail: lenka.mickova@bestcg.com