

Prologis Park Brno sa vďaka vysokému dopytu rozširuje o druhú budovu

Novostavba s plochou 39 800 metrov štvorcových bude dokončená v druhom štvrtroku roku 2019

Praha (12. decembra 2018)

Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil, že na základe vysokého dopytu po logistických priestoroch zahájil výstavbu druhej špekulatívnej budovy vo svojom novom parku Prologis Park Brno.

Budova, ktorej dokončenie je plánované na druhý kvartál roka 2019, ponúkne prvotriedne udržateľné logistické priestory na ploche 39 800 metrov štvorcových. Navrhnutá bola tak, aby mohla byť flexibilne rozdelená do menších jednotiek s plochou už od 3 500 metrov štvorcových. Rovnako ako všetky nové budovy spoločnosti Prologis aj táto prejde akreditáciou BREEAM.

Výstavba nadväzuje na dokončenie prvej budovy nového parku z októbra tohto roka, ktorá je aktuálne zo 70 percent prenatá. Prologis Park Brno bude vo svojej konečnej podobe pozostávať z troch budov s celkovou rozlohou 90 000 metrov štvorcových.

„Nájmy vo vyhľadávaných lokalitách, ako je práve Brno, za posledné dva roky výrazne stúpili kvôli obmedzenej dostupnosti pôdy pre ďalšiu výstavbu, nízkej miere neobsadenosti a rastúcim nákladom v stavebníctve - čo je trend charakteristický pre atraktívne trhy na celom svete,“ povedal Martin Baláž, viceprezident pre leasing a development spoločnosti Prologis v Českej republike a na Slovensku. „Rýchle začatie výstavby druhej špekulatívnej budovy v našom brnenskom parku je reakciou na silný zákaznícky dopyt po kvalitných priestoroch a našom špičkovom zákazníckom servise.“

Prologis Park Brno je pre spoločnosť Prologis jednou z kľúčových lokalít, ktoré sa vyznačujú svojou blízkosťou veľkým populačným centrom a hlavným medzinárodným dopravným trasám. Umiestnenie parku umožňuje priame napojenie na diaľnicu D52, ktorá spája Brno s Viedňou, a robí z neho tak ideálne distribučné centrum pre domácich a nadnárodných poskytovateľov logistických služieb a výrobcov zo segmentu ľahkého priemyslu, ktorí potrebujú jednoduchý prístup na trhy Slovenska, Rakúska, Maďarska a Poľska.

Prologis je s viac ako 1 miliónom metrov štvorcových logistických a priemyselných plôch popredným poskytovateľom distribučných nehnuteľností v Českej republike (k 30. septembru 2018).

O spoločnosti Prologis

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 30. septembru 2018 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných spoločností) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne

771 miliónov stôp štvorcových (72 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné priestory pestrej škále približne 5 500 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhľadové prehlásenia

Informácie v tomto oznámení nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých spoločnosť Prologis pôsobí, ako aj presvedčeníach a predpokladoch uskutočnených manažmentom. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky spoločnosti Prologis. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ alebo „odhaduje“ či výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien v predajoch alebo podielu a objemu nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu (REIT) a daňovej štruktúry, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, a fondov vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

Kontakty pre médiá

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com