

Prologis získal pozemok pre nový logistický park v prémiovej lokalite pri Prahe

Výstavba budovy s plochou 10 000 metrov štvorcových bude začatá v tomto roku

Praha (25. februára 2019)

Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil akvizíciu pozemku s rozlohou 2,4 hektára situovaného v lokalite vysoko dopytovaného pražského logistického trhu.

Pozemok sa nachádza pri diaľnici D1, hlavnej diaľničnej tepny Českej republiky. Park, ktorý na ňom vznikne, ponese názov Prologis Park Prague D1 Ostředek. Prologis už pri Prahe v bezprostrednej blízkosti diaľnice D1 vlastní tri logistické parky s celkovou plochou 238 000 metrov štvorcových obsadené na 99 percent.

Začatie výstavby prvej budovy s rozlohou 10 000 metrov štvorcových je na novo získanom pozemku naplánované na polovicu roka 2019. Zákazníkom ponúkne udržateľné, nadštandardné riešenia zahŕňajúce LED osvetlenie, solárny ohrev vody pre kancelárske priestory, inteligentné meracie systémy monitorujúce spotrebu energií, silnejšiu tepelnú a strešnú izoláciu či vyšší počet dokov v priestore, kde na 370 metrov štvorcových pripadne jeden dok. Budova prejde systémom akreditácie BREEAM na úrovni „Very Good“.

„Akvizíciu pozemku v tejto prvotriednej lokalite vychádzame v ústrety vysokému dopytu zákazníkov po najmodernejších logistických priestoroch v atraktívnych oblastiach,“ hovorí Martin Baláž, viceprezident a country manager spoločnosti Prologis pre Českú republiku a Slovensko. „Nová vysoko kvalitná budova umožní efektívne a úsporné využitie energií v každodennej prevádzke a spolu s našimi špičkovými službami pre správu nehnuteľností umožní zákazníkovi, aby sa mohli plne sústrediť na svoje podnikanie.“

Prologis Park Prague D1 Ostředek sa nachádza priamo pri výjazde 34 na diaľnici D1. Jeho vynikajúca lokalita umožňuje dojazd do centra Prahy len za 30 minút. Ďalšie hlavné populačné centrá republiky ako Brno a Ostrava sú odtiaľ vzdialené 1,5, respektíve 3,5 hodiny jazdy. Park ponúka tiež pohodlné spojenie na logistické trhy Slovenska, Rakúska, Maďarska a Poľska.

Prologis je s viac ako 1,1 milióna metrov štvorcových logistických a priemyselných plôch popredným poskytovateľom distribučných nehnuteľností v Českej republike (k 31. decembru 2018).

O spoločnosti Prologis

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 31. decembru 2018 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných spoločností) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne

768 miliónov stôp štvorcových (71 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné priestory pestrej škále približne 5 100 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhľadové prehlásenia

Informácie v tomto oznámení nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých spoločnosť Prologis pôsobí, ako aj presvedčeníach a predpokladoch uskutočnených manažmentom. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky spoločnosti Prologis. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ alebo „odhaduje“ či výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien v predajoch alebo

podielu a objemu nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení

o tom, že očakávaná uvedená v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávaná skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu (REIT) a daňovej štruktúry, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, a fondov vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

Kontakty pre médiá

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com