

Prologis na vysoký trhový dopyt odpovedá výstavbou dvoch nových budov v Parku Bratislava

- S cieľom zabezpečiť si najlepšie priestory v kľúčových logistických lokalitách si zákazníci budovu 14 vopred prenajali už zo 70 percent
- Budova 14 je zároveň prvou budovou Prologis v regióne strednej a východnej Európy so solárnymi prvkami na streche

Bratislava (15. januára 2019)

Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil, že dokončil výstavbu dvoch nových špekulatívnych budov s celkovou plochou 25 300 metrov štvorcových vo vyhľadávanom parku Prologis Park Bratislava.

V rámci výstavby vznikli:

- Budova 14 s plochou **9 800 metrov štvorcových**, z ktorých je už 2 700 metrov štvorcových vopred prenajatých maloobchodníkovi s elektronikou – spoločnosti **Electronic Star** a 2 900 metrov štvorcových spoločnosti **Blitshtein Trading**, distribútorovi potravín na hlavné trhy strednej a východnej Európy.
- Budova 20 s plochou **15 500 metrov štvorcových**.

Nové budovy ponúknu zákazníkom udržateľné aj nadštandardné prvky. Budova 14 je prvým projektom Prologis, ktorého strecha je z časti pokrytá solárnymi panelmi. Inštalácia solárnych článkov je súčasťou globálnej iniciatívy spoločnosti v oblasti ESG (zahŕňajúcej ekologické, sociálne a korporátne aspekty), vďaka ktorej sa podarilo zvýšiť solárnu kapacitu celosvetového portfólia Prologis na 175 megawattov. Budova 20 ako úplne prvá v parku dosahuje svetlej výšky 12 metrov. Obe budovy ponúkajú pre Prologis teraz už štandardné LED osvetlenie, ktoré je inštalované v 74 percentách priestorov parku, inteligentný merací systém aj podporu špičkového nepretržitého zákazníckeho servisu.

Po dokončení týchto dvoch nových stavieb poskytuje park viac ako 386 000 metrov štvorcových logistických priestorov a 58 000 metrov štvorcových pôdy pre potenciálny ďalší development.

„Podrobne sledujeme vývoj na trhu, ktorý sa vyznačuje výrazným nárastom cien nájomného aj dopytu po špekulatívnych logistických priestoroch, ako sú práve dve nové prvotriedne budovy vo vyhľadávanej lokalite Prologis

Park Bratislava, nášho najväčšieho parku v strednej a východnej Európe. Ten je vďaka svojmu umiestneniu taktiež ideálnym distribučným uzlom ako pre domácu, tak medzinárodnú logistiku," uviedol Martin Stratov, riaditeľ pre development a leasing spoločnosti Prologis na Slovensku.

Prologis Park Bratislava je situovaný 24 kilometrov východne od centra Bratislavy, 2 kilometre od Senca a 16 kilometrov od medzinárodného letiska.

Vďaka aktívnemu pôsobeniu v štyroch krajinách regiónu a portfóliu s celkovou rozlohou 4,5 milióna metrov štvorcových je Prologis popredným poskytovateľom distribučných nehnuteľností v strednej a východnej Európe (k 30. septembru 2018).

O spoločnosti Prologis

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 30. septembru 2018 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných spoločností) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne 771 miliónov stôp štvorcových (72 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenájma moderné distribučné priestory pestrej škále približne 5 500 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhľadové prehlásenia

Informácie v tomto oznámení nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých spoločnosť Prologis pôsobí, ako aj presvedčeníach a predpokladoch uskutočnených manažmentom. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky spoločnosti Prologis. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ alebo „odhaduje“ či výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien v predajoch alebo podielu a objemu nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergii, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu (REIT) a daňovej štruktúry, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, a fondov vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú]

komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

Kontakty pre médiá

Marta Tęsiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com