

UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

Prologis získal prestížne ocenenie v súťaži Eurobuild CEE Awards 2016

Spoločnosť zvíťazila v kategóriách „Warehouse Developer of the Year, CEE“ a „Best Warehouse Manager of the Year, Poland“

VARŠAVA (12. decembra 2016) — Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, si pripísal dve významné ocenenia v súťaži Eurobuild CEE Awards 2016.

Na slávnostnom vyhlásení výsledkov, ktoré sa konalo 6. decembra vo varšavskom hoteli DoubleTree by Hilton za účasti viac ako 900 profesionálov z oblasti realít pôsobiacich v regióne strednej a východnej Európy, bol Prologis ocenený ako najlepší developer skladovacích nehnuteľností v strednej a východnej Európe za rok 2016, keď zvíťazil v kategórii „Warehouse Developer of the Year, CEE“. Zároveň si spoločnosť pripísala aj prvé miesto v kategórii „Best Warehouse Manager of the Year, Poland“ pre najlepšieho správcu skladovacích nehnuteľností v Poľsku.

V rámci súťaže Eurobuild Awards 2016 sa vyberajú najlepšie spoločnosti roka a najlepšie projekty dokončené alebo začaté od októbra 2015 do septembra 2016. Ocenenia sa udeľujú v štyroch okruhoch: cena za celoživotný prínos, ceny poroty, ceny nájomcov a ceny verejnosti.

V okruhu cien volených porotou získal Prologis ocenenie „Warehouse Developer of the Year, CEE“. Tento rok je Prologis v strednej a východnej Európe najaktívnejší od roku 2008. Spoločnosť v kľúčových lokalitách regiónu začala výstavbu 18 nových projektov s celkovou rozlohou 331 000 metrov štvorcových, medzi ktorými je aj osem špekulatívnych budov. Všetky nové projekty boli predložené na posúdenie podľa systému BREEAM.

„Pre nás v Prologise je tento rok v strednej a východnej Európe naozaj živý, pretože sme ako jediný developer zahájili výstavbu nových projektov vo všetkých štyroch krajinách regiónu,“ konštatoval **senior viceprezident a riaditeľ Prologisu pre strednú a východnú Európu Martin Polák**. „Podarilo sa nám dosiahnuť 95-percentnú obsadenosť a viac ako 80-percentnú retenciu zákazníkov. Toto ocenenie si veľmi vážime, pretože je uznaním nielen rýchlosti a kvality našej práce, ale aj transparentnosti nášho podnikania. Tá tvorí hlavnú súčasť nášho receptu na budovanie úspešných dlhodobých vzťahov so zákazníkmi.“

V okruhu cien udeľovaných nájomcami bol Prologis ocenený ako „Best Warehouse Manager of the Year, Poland“ pre najlepšieho správcu skladovacích nehnuteľností v Poľsku. Cenu prevzala manažérka pre správu nehnuteľností Prologisu v Dolnom Sliezsku Marta Kostyk.

„Mimoriadne kvalitná správa nehnuteľností je jednou z našich hlavných priorít a zároveň kľúčom nášho úspechu v celom regióne,“ komentovala víťazstvo **riaditeľka oddelenia správy nehnuteľností poľskej pobočky Prologisu Renata Michalczyk**. „Na toto ocenenie sme veľmi hrdí, pretože je dôkazom tímového ducha panujúceho v našej spoločnosti. Obzvlášť nás teší, že nám cenu udelili priamo zákazníci - práve oni sú pre nás najdôležitejšími porotcami našej práce.“

Vďaka aktívnej pôsobnosti v štyroch krajinách regiónu a portfóliu s celkovou rozlohou 4,4 miliónov metrov štvorcových je Prologis popredným poskytovateľom distribučných nehnuteľností v strednej a východnej Európe (k 30. septembru 2016).

O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností so zameraním na rýchlo rastúce trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. septembru 2016 mala spoločnosť podiel (či už v podobe úplného vlastníctva, alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné budovy rozmanitej základni viac ako 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných skupín: business to business a maloobchodnej/online fulfillment.

VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájomov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia, daňovej štruktúry a sadzby dane z príjmu nehnuteľností investičnej spoločnosti, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

KONTAKTY PRE MÉDIÁ

Marta Tęsiorowska
Viceprezidentka pre marketing a komunikáciu CEE
Pan-European Coordinator, Prologis
Tel: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Veronika Hanzlíková
Account Manager, Best Communications
Tel: +420 724 526 770
E-mail: veronika.hanzlikova@bestcg.com