

TLAČOVÁ SPRÁVA

Prologis oznamuje výsledky v Európe za prvý štvrťrok

Stabilná miera obsadenosti je 95 percent

Zahájená výstavba s rozlohou 59 030 metrov štvorcových; 71 percent výstavby je na mieru

AMSTERDAM (19. apríla 2016) - Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil výsledky v Európe za prvý štvrťrok.

Prevádzkové výsledky

Prologis Europe zakončil prvý štvrťrok s 95-percentnou obsadenosťou. Spoločnosť v tomto období podpísala nové nájomné zmluvy v celkovej výške takmer 260 500 metrov štvorcových.

Na konci štvrťroku dosiahlo portfólio spoločnosti rozlohu 15,4 miliónov metrov štvorcových. Spoločne s novou výstavbou a novými akvizíciami ide o 16,4 miliónov metrov štvorcových.

„Dopyt zákazníkov je po celej Európe stále rovnomernejší,“ povedal prezident Prologis Europe Ben Bannatyne. „Zostáva silný vo Veľkej Británii a severnej Európe a zlepšuje sa v strednej, východnej aj južnej Európe. Obsadenosť nášho európskeho portfólia je najvyššia v histórii,“ dodal Bannatyne.

Trhy s najsilnejším dopytom zákazníkov v prvom štvrťroku:

- Veľká Británia, Hamburg, Mníchov, Južné Holandsko, Rotterdam a Švédsko v severnej Európe
- Lyon, Le Havre a Barcelona v južnej Európe
- Praha, Budapešť a Bratislava v strednej a východnej Európe.

Najvýznamnejšie nájomné zmluvy v prvom štvrťroku:

- 35 000 metrov štvorcových pre spoločnosť XPO, poskytovateľa logistických služieb tretím stranám, blízko holandského Amsterdamu
- 18 000 metrov štvorcových pre poskytovateľov logistických služieb tretím stranám Linemart v Prahe v Česku
- 7 100 metrov štvorcových pre spoločnosť zaoberajúcu sa expresnou prepravou v poľskom Chorzów

Zahájená výstavba

Ponuka distribučných budov triedy A zostáva na všetkých európskych trhoch na nízkej úrovni. V prvom štvrťroku zahájil Prologis Europe výstavbu štyroch budov v Holandsku, Veľkej Británii a Českej republike. Z celkových 59 030 metrov štvorcových bolo 71 percent postavených na mieru a 29 percent špekulatívne.

Zahájená výstavba:

- 36 600 metrov štvorcových pre e-commercovú spoločnosť CoolBlue v holandskom Tilburgu
- špekulatívna výstavba s rozlohou 10 500 a 7 300 metrov štvorcových vo východnom Londýne vo Veľkej Británii
- 5 200 metrov štvorcových pre poskytovateľov logistiky v oblasti potravín Nagel Česko a 5 100 metrov štvorcových pre poskytovateľov logistických služieb tretím stranám, spoločnosť Logfelx CZ v Prahe v Českej republike

„V dôsledku nízkej miery neobsadenosti, dostupnosti kapitálu a pozitívnej nálady zákazníkov budeme aj naďalej stavať na napätých trhoch s pevnými prevádzkovými základmi,“ povedal Bannatyne.



Akvízie a úbytky

V prvom štvrtroku Prologis Europe uskutočnil v Európe akvizície budov za 30 miliónov eur s celkovou rozlohou 52 600 metrov štvorcových a piatich pozemkov s celkovou rozlohou 414 390 metrov štvorcových. Tieto akvizície boli v súlade so stratégiou Prologis s rozvahou investovať na globálnych trhoch.

Uskutočnené akvizície:

- Dve budovy od Borgosesia Gestioni SGR v talianskom meste Fiano Romano ležiacom blízko Ríma

Počas tohto štvrtroka predal Prologis Europe nehnuteľnosti v Španielsku, Veľkej Británii a Holandsku za celkovo 214 miliónov eur.

Uskutočnené predaje:

- Portfólio priemyselných nehnuteľností v Španielsku s rozlohou 144 300 metrov štvorcových predaných fondu Continental European Private Equity Real Estate Fund spoločnosti GreenOak Real Estate

„Logistické nehnuteľnosti neustále lákajú investorov a kapitál, čo vedie k pokračujúcej výstavbe. Miera kapitalizácie bola v prvom štvrtroku stabilná a je tu potenciál k jej ďalšiemu stlačovaniu v tomto roku,“ dodal Bannatyne.

O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností so zameraním na rýchlo rastúce trhy s vysokými bariérami vstupu. K 31. marcu 2016 mala spoločnosť podiel (či už v podobe úplného vlastníctva, alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné budovy rozmanitej základni viac ako 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných skupín: business to business a maloobchodnej/online fulfillment.

VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia, daňovej štruktúry a sadzby dane z príjmu nehnuteľností investičnej spoločnosti, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

KONTAKTY PRE MÉDIÁ



Marta Tęsiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
Email: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková
Account Director, Best Communications
Direct: +420 601 537 066
Email: gabriela.dvorakova@bestcg.com