

UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

Prologis odovzdal v strednom Poľsku tento rok už tretiu budovu na mieru

*V strednom Poľsku dokončené nové priemyselné priestory s rozlohou 76 000 metrov štvorcových
Hala s veľkosťou 22 200 metrov štvorcových na mieru pre spoločnosť Arvato*

VARŠAVA (1. decembra 2016) – Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností dnes oznámil dokončenie výstavby novej budovy s veľkosťou 22 200 metrov štvorcových v Prologis Park Stryków. Hala bola vybudovaná na mieru (BTS) potrebám spoločnosti Arvato Polska, popredného poskytovateľa komplexných outsourcingových riešení. Transakciu sprostredkovala spoločnosť CBRE.

Ide o druhý BTS projekt, ktorý tento rok Prologis v tomto parku uskutočnil a celkovo tretí v regióne stredného Poľska. V druhom štvrtroku Prologis zahájil výstavbu haly s veľkosťou 42 000 metrov štvorcových pre spoločnosť Agata v meste Piotrków Trybunalski a budovy s rozlohou 11 740 metrov štvorcových prispôsobených na mieru pre nemeckú logistickú skupinu Geis.

Spoločnosť Arvato v Poľsku pôsobí ako dodávateľ komplexných outsourcingových služieb v oblastiach riadenia dodávateľského reťazca (SCM), riadenia vzťahov so zákazníkmi (CRM) a špecializovaných finančných služieb (FS). Ako poskytovateľ logistických služieb s poľským zastúpením skupiny Prologis spolupracuje už 12 rokov a v Prologis Park Błonie si prenajíma priemyselné nehnuteľnosti s rozlohou viac ako 30 000 metrov štvorcových pre potreby svojich zákazníkov zo segmentov e-commerce, telekomunikácií a farmaceutického priemyslu.

„Budovu v parku Stryków využijeme pri ďalšom výraznom rozširovaní našich služieb v oblasti e-commerce,“ vysvetľuje **Lidia Ratajczak-Klucková, členka predstavenstva spoločnosti Arvato Polska a jej riaditeľka pre SG SCM.** „Prologis sme si ako partnera zvolili preto, že je schopný ponúknuť individualizované riešenia a profesionálne poradenstvo. Projekt musel vyhovieť špecifickým požiadavkám spoločnosti podnikajúcej v módnom priemysle tak, aby sme mohli poskytovať nadštandardne kvalitný zákaznícky servis. Prologis navrhol zosilniť podlahu po celej ploche haly tak, aby sme následne mali úplnú flexibilitu pri umiestňovaní mezanínu.“

„Vďaka nášmu širokému portfóliu pozemkov pripravených k výstavbe sme klientovi boli schopní ponúknuť niekoľko vhodných lokalít so stavebným povolením a možnosťou rýchlej realizácie stavby,“ konštatuje **Ewa Zawadzka, viceprezidentka a riaditeľka spoločnosti Prologis pre výstavbu v Poľsku.** „Zároveň sme sa snažili urobiť maximum pre to, aby náš návrh zohľadňoval možnosť ďalšieho rastu a ponúkal vynikajúcu dostupnosť pomocou hromadnej dopravy,“ dopĺňa Ewa Zawadzka.

„Rastúci dopyt po logistických priestoroch v oblasti centrálného Poľska zhotovených na mieru presne podľa klientových potrieb zodpovedá záverom našej štúdie *Rozširovanie siete logistických nehnuteľností*, vypracovanej v spolupráci so spoločnosťou Eyefortransport. Podľa jej výsledkov je práve stredné Poľsko najatraktívnejšou logistickou lokalitou v celom regióne strednej a východnej Európy,“ dodáva Zawadzka.

Prologis Park Stryków sa nachádza iba kilometer od kríženia dvoch diaľnic - A1/E75 (Gdaňsk-Viedeň) a A2/E30 (Berlín-Moskva). Cestná infraštruktúra umožňuje hladké spojenie s metropolitnou oblasťou v okolí Lodže a celým zvyškom krajiny. Po dokončení bude mať park rozlohu celkom 80 500 metrov štvorcových.

Vďaka viac ako 4,4 miliónom metrov štvorcových logistických a priemyselných plôch a pôsobnosti v štyroch krajinách regiónu je Prologis jedným z popredných poskytovateľov distribučných priestorov v strednej a východnej Európe (k 30. septembru 2016).

O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností so zameraním na rýchlo rastúce trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. septembru 2016 mala spoločnosť podiel (či už v podobe úplného vlastníctva, alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné budovy rozmanitej základni viac ako 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných skupín: business to business a maloobchodnej/online fulfillment.

O SPOLOČNOSTI ARVATO

Arvato Polska patrí do skupiny arvato AG, ktorá je členom medzinárodného mediálneho koncernu Bertelsmann SE & Co. KGaA. Od roku 1994 spoločnosť ponúka komplexné outsourcingové služby v troch hlavných oblastiach: SCM (kontraktná logistika, vernostné programy, e-commerce, zdravotníctvo), CRM (viackanálové zákaznicke služby - call/kontaktné centrum, back office, telefónny predaj) a FS (profesionálne finančné služby ako factoring, sledovanie pohľadávok, vymáhanie dlhov, zastupovanie na súde a počas konania k vymoženiu pohľadávok, odkupovanie pohľadávok, finančné BPO a riadenie rizík). Arvato pomáha zákazníkom k úspechu hneď tromi spôsobmi: po prvé od nás získajú vysoko kvalitné a udržateľné služby, po druhé môžu využívať najmodernejšie integrované technické riešenia a po tretie im ako strategický servisný partner optimalizáciou kľúčových obchodných procesov pomáhame vytvárať dodatočnú hodnotu.

Skupina Bertelsmann Media Group má päť divízií pre kontaktné centrá, päť logistických servisných centier a dve centrá pre finančné BPO. V celkom trinástich lokalitách koncern Bertelsmann Media Group zamestnáva viac ako 3 000 osôb.

Arvato Poľska poskytuje komplexné služby pre sektor e-commerce. Ponuka v súlade s princípmi „One step E-commerce“ zahŕňa plnú podporu s ohľadom na moderné riešenia v oblasti IT, zákaznickeho servisu, potreby logistiky, účtovníctva a financií. Viac ako 20 rokov skúseností v oblasti riadenia procesov a operácií, expertíza dodávok B2B a B2C a flexibilné ponuka služieb umožňujú spoločnosti Arvato prevádzkovať ekonomicky úspešné online obchody a neustále zvyšovať spokojnosť zákazníkov. Viac informácií na www.arvato.pl

VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia, daňovej štruktúry a sadzby dane z príjmu nehnuteľností investičnej



spoločnosti, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

KONTAKTY PRE MÉDIÁ

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
Email: mtesiorowska@prologis.com

Pavel Schuster
Account Manager, Best Communications
Direct: +420 721 300 030
Email: pavel.schuster@bestcg.com

Lenka Míčková
Senior Consultant, Best Communications
Direct: +420 731 613 622
E-mail: lenka.mickova@bestcg.com