

UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

Globus si prenajíma 61 500 metrov štvorcových v Prologis Park Prague-Jirny

Prologis dokončil výstavbu druhej budovy na mieru pre nemecký reťazec hypermarketov

PRAHA (15. marca 2016) – Prologis, Inc., globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností, a Globus Hypermarket Holding dnes slávnostne otvorili na mieru postavenú budovu s rozlohou 32 500 metrov štvorcových v Prologis Park Prague-Jirny.

Slávnostného otvorenia inšpirovaného jarnou tematikou sa zúčastnilo niekoľko zástupcov spoločnosti Globus vrátane jej majiteľa Thomasa Brucha a riaditeľa logistického centra Ondřeja Zíku. Na mieste bol aj senior viceprezident a riaditeľ spoločnosti Prologis pre strednú a východnú Európu Martin Polák a starosta Jiren Stanislav Skořepa.

Po slávnostnom prestrihnutí pásky a prehliadke so sprievodcom si hostia pochutnali na kulinárskych špecialitách Jana Punčocháňa, presláveného šéfkuchára znamenitej pražskej reštaurácie Grand Cru. Servírovali sa pokrmu inšpirované jarou exkluzívne pripravené pre túto udalosť.

Nové moderné distribučné centrum prilieha k budove DC4, kde Globus nedávno obnovil nájomnú zmluvu na 28 916 metrov štvorcových. Budova je vybavená priestormi s regulovateľnou teplotou pre uskladnenie suchého a chladeného tovaru aj čerstvých potravín, ovocia a zeleniny.

„Naša dlhodobá spolupráca s Globusom je skvelým príkladom toho, čo sa snažíme s našimi zákazníkmi dosiahnuť,“ povedal **senior viceprezident a riaditeľ Prologis pre strednú a východnú Európu Martin Polák**. „Som veľmi hrdý na neúnavnú prácu miestneho tímu na tomto projekte. Verím, že táto budova bude Globusu pre jeho tuzemské operácie slúžiť rovnako dobre, ako priľahlé priestory v posledných štyroch rokoch,“ dodal Polák.

„Bolo pre nás veľmi dôležité, aby boli splnené všetky naše špecifické požiadavky na skladovacie priestory. S výsledkom sme veľmi spokojní,“ povedal **riaditeľ logistiky Globusu Ondřej Zíka**. „Mimo to bol Prologis schopný nám zabezpečiť viac priestoru, pod jednou strechou, vďaka čomu môžeme optimalizovať našu prevádzku v parku. Toto bol jeden z kľúčových faktorov pri rozhodovaní, či naše tunajšie distribučné priestory necháme takmer zdvojnásobiť,“ doplnil Zíka.

Prologis Park Prague-Jirny je moderný logistický park, v ktorom sa v súčasnosti nachádza 255 000 metrov štvorcových distribučných priestorov. Park je umiestnený 8 kilometrov východne od Prahy s priamym spojením na diaľnici D11, čo umožňuje efektívnu distribúciu na tuzemské trhy aj do susedných krajín.

Prologis je s viac ako 950 000 metrami štvorcových logistických a priemyselných priestorov jedným z popredných poskytovateľov distribučných budov v Českej republike (k 31. decembru 2015).

O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností. K 31. decembru 2015 mala spoločnosť Prologis podiel (či už v podobe úplného vlastníctva alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Spoločnosť nehnuteľnosti prenajíma viac ako 5 200 zákazníkom vrátane tretích poskytovateľov logistických služieb, prepravcov, maloobchodníkov a výrobcov.

VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých spoločnosť Prologis pôsobí, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky spoločnosti Prologis. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájomov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, alebo našej úverovej a finančnej pozície, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia a daňovej štruktúry nehnuteľností investičnej spoločnosti (real estate investment trust – „REIT“), (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov a fondov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

KONTAKTY PRE MÉDIÁ

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
Email: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková
Account Director, Best Communications
Direct: +420 601 537 066
Email: gabriela.dvorakova@bestcg.com