

# Prologis Park Nitra – Nowe Inwestycje na Mapie Słowacji

62 325 metrów kwadratowych w budowie

80 procent powierzchni zarezerwowane dla 12 klientów

Bratysława (10 października 2017)

Prologis Inc., światowy lider nieruchomości logistycznych, ogłosił dziś rozpoczęcie budowy dwóch obiektów logistycznych na terenie nowego parku - Prologis Park Nitra na Słowacji. Zakończenie obu inwestycji zaplanowano na drugi kwartał 2018 roku.

Prologis Park Nitra, który w przyszłości będzie składał się z 95 000 metrów kwadratowych powierzchni magazynowej, znajduje się tuż przy nowo powstającej fabryce Jaguar Land Rover. Nowoczesne obiekty logistyczne znajdujące się w tym parku oraz doskonała lokalizacja są na tyle atrakcyjne dla globalnych i lokalnych producentów oryginalnego wyposażenia (OEM), że 34 000 ze wszystkich 62 325 metrów kwadratowych zostało już wynajęte sześciu klientom. Z sześcioma kolejnymi klientami są prowadzone negocjacje na powierzchnię 15 600 metrów kwadratowych. W rezultacie 80% obu obiektów jest już zarezerwowane dla 12 klientów.

„Prologis Park Nitra będzie stanowić cenne uzupełnienie naszego portfolio aktywów na Słowacji, gdzie jesteśmy wiodącą dostawcą nieruchomości logistycznych”, powiedział Martin Polak, senior vice president i szef regionalny Prologis w Europie Środkowo-Wschodniej. „Nasze słowackie parki są w 100% wynajęte – ten wyjątkowy popyt wynika z faktu, iż Prologis w sposób elastyczny potrafi zaspokoić specyficzne potrzeby naszych klientów, jednocześnie świadcząc usługi zarządzania swoimi nieruchomościami na najwyższym poziomie.”

Prologis Park Nitra znajduje się w pobliżu fabryki Jaguar Land Rover, około 100 kilometrów na wschód od Bratysławy, niedaleko autostrady R1. Położenie parku zapewnia doskonały dostęp zarówno do planowanej obok fabryki aut, jak również do stolicy kraju, a także dalej do Austrii, Niemiec, Czech, Polski czy Węgier.

Z portfolio liczącym 4,7 mln metrów kwadratowych, w czterech krajach Europy Środkowo-Wschodniej, Prologis jest wiodącą dostawcą powierzchni logistycznych w tym regionie (stan na dzień 30 czerwca 2017).

## O Prologis

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich

o oczekiwanej łącznej powierzchni 64 milionów metrów kwadratowych w 19 krajach (stan na 30 czerwca 2017). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 200 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

### **Zastrzeżenia prawne**

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej, z udziałów w powierzchni czy pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągnięcia w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji z wyjątkiem tych, które mogą być wymagane przez przepisy prawa.

### **Kontakt**

Marta Tęšiorowska  
Vice President, Head of Marketing and Communications Europe, Prologis  
+48 22 218 36 56; mtesiorowska@prologis.com

Anna Szarek  
Account Manager, ConTrust Communication  
+48 501 121 711; a.szarek@contrust.pl