

INFORMACJA PRASOWA

Prologis Podsumowuje Czwarty Kwartał i 2016 Rok w Europie

*Poziom zajętości portfolio wzrasta o 90 punktów bazowych do 96.7 procent
309 000 metrów kwadratowych rozpoczętych inwestycji, w tym 65 procent to budynki build-to-suit
Zakup nieruchomości o powierzchni 121 500 metrów kwadratowych*

WARSZAWA (25 stycznia 2017 r.) – Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, podsumował dzisiaj wyniki swojej działalności w czwartym kwartale, jak również w całym 2016 roku w Europie.

Wyniki Operacyjne

Prologis Europe zamknął czwarty kwartał ze współczynnikiem zajętości na poziomie 96.7 procent, co stanowi wzrost o 90 punktów bazowych w ciągu roku 2016. Firma podpisała nowe umowy oraz przedłużenia najmu obejmujące 718 200 metrów kwadratowych w czwartym kwartale i 3,5 miliona metrów kwadratowych w całym 2016 roku – 54 procent więcej niż w 2015 roku.

Na koniec kwartału spółka była właścicielem lub inwestorem, w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture, nieruchomości i projektów deweloperskich o łącznej powierzchni 17 milionów metrów kwadratowych w Europie.

„2016 był jak dotąd najlepszym rokiem pod względem wynajmu powierzchni, co przełożyło się na najwyższy w historii poziom zajętości portfolio w Europie” - powiedział **Ben Bannatyne, prezes Prologis na Europę**. „Pomimo zawirowań politycznych, klienci nadal koncentrują się na wynajmie długoterminowym a nastroje pozostają pozytywne. Jest to napędzane dużym popytem wśród klientów z sektora handlu detalicznego i branży motoryzacyjnej. Dzięki mocnym fundamentom operacyjnym oraz coraz bardziej atrakcyjnym zyskom przewidujemy, że ten rok będzie kolejnym okresem silnego wzrostu.” – dodał Bannatyne.

Rynki cieszące się najsilniejszym zainteresowaniem ze strony klientów w czwartym kwartale:

- Wielka Brytania, Niemcy i Holandia w Europie Północnej;
- Lyon, Hawr, Barcelona i Walencja w Europie Południowej;
- Praga, Budapeszt i Bratysława w Europie Środkowo-Wschodniej.

Kluczowe nowe umowy najmu w czwartym kwartale:

- 34 300 metrów kwadratowych z firmą Yusen Logistics w East Midlands w Wielkiej Brytanii;
- 32 500 metrów kwadratowych z firmą Sainsbury's w Northhampton w Wielkiej Brytanii.

Rozpoczęte Inwestycje

Podaż obiektów dystrybucyjnych klasy A pozostaje na niskim poziomie na wszystkich rynkach europejskich. W czwartym kwartale Prologis Europe rozpoczął 13 budów o łącznej powierzchni 309 000 metrów kwadratowych w Czechach, Niemczech, Francji, na Węgrzech, we Włoszech, w Polsce, na Słowacji i w Wielkiej Brytanii. 65 procent inwestycji stanowiły budynki typu build-to-suit, a 35 procent obiekty spekulacyjne.

Nowe inwestycje:

- 56 000 metrów kwadratowych dla firmy Tesco, w pobliżu Bratysławy na Słowacji;
- 24 000 metrów kwadratowych dla firmy Action w Moissy II we Francji;
- 14 000 metrów kwadratowych dla firmy Dwell w Milton Keynes w Wielkiej Brytanii.

Transakcje Kupna i Sprzedaży

W 2016 roku Prologis nabył w całej Europie budynki o łącznej wartości 70 milionów Euro i łącznej powierzchni 121 500 metrów kwadratowych, a także 18 gruntów o łącznej powierzchni 1,3 miliona metrów kwadratowych. Transakcje te wpisują się w strategię spółki, polegającą na ostrożnym inwestowaniu na rynkach globalnych. W 2016 roku spółka sprzedała nieruchomości w Holandii, Wielkiej Brytanii, Francji, Niemczech, Włoszech i Szwecji na łączną sumę 259 milionów euro.

„Rynek logistyczny pozostaje prężnie rozwijającą się i atrakcyjną klasą aktywów, która czerpie korzyści z wysokiego popytu, niskiego poziomu pustostanów i wzrostu stawek czynszowych w całej Europie” – powiedział Joseph Ghazal, chief investment officer Prologis w Europie. „Aktywność inwestycyjną na rynku deweloperskim w 2016 roku charakteryzowało selektywne podejście do obiektów spekulacyjnych; większy udział stanowiły budynki wielkopowierzchniowe typu build-to-suit.”

O PROLOGIS

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 63 milionów metrów kwadratowych w 20 krajach (stan na 31 grudnia 2016). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 200 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

ZASTRZEŻENIA PRAWNE

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykłe oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej oraz zmian w wielkości sprzedaży lub udziale powierzchni poszczególnych obiektów, jak również pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągnięcia w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz funduszy, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji.



KONTAKT:

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE
Pan-European Coordinator, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Anna Szarek
Account Manager, ConTrust Communication
Direct: + 48 501 121 711
E-mail: a.szarek@contrust.pl