

## INFORMACJA PRASOWA

### Prologis Buduje BTS o Powierzni 42 000 Metrów Kwadratowych w Polsce Centralnej

*Nowa inwestycja dla Agata w Prologis Park Piotrków II*

**WARSZAWA (21 czerwca 2016 r.)** – Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, poinformował dziś o podpisaniu umowy z firmą Agata na budowę obiektu typu build-to-suit (BTS) w Prologis Park Piotrków II o łącznej powierzchni 42 170 metrów kwadratowych. W zawarciu transakcji pośredniczyła agencja nieruchomości CBRE.

Agata to jeden z wiodących i najstarszych w Polsce dystrybutorów mebli oraz artykułów wyposażenia wnętrz, elementów dekoracyjnych, lamp i tekstyliów. Pod tą nazwą funkcjonuje obecnie 19 wielkopowierzchniowych salonów sprzedaży zlokalizowanych w najważniejszych miastach w naszym kraju oraz dwa magazyny centralne.

„Optymalizacja procesów i kosztów prowadzonych przez nas działań operacyjnych, które stanowią konsekwencję dynamicznego rozwoju naszej firmy, skłoniły nas do utworzenia jednego ogólnopolskiego centrum magazynowego w Centralnej Polsce, zlokalizowanego na terenie Prologis Park Piotrków II” – powiedział **Grzegorz Ćwik, vice president, Agata**. „Wybraliśmy ofertę Prologis, gdyż postanowiliśmy powierzyć tak ważny element naszego biznesu sprawdzonemu i rzetelnemu partnerowi. Ta umowa to potwierdzenie naszej dobrej współpracy, która sięga 2010 roku, kiedy to podpisaliśmy pierwszą umowę najmu powierzchni magazynowej w Prologis Park Wrocław”.

„Cieszymy się, że Agata wybrała położony w Centralnej Polsce Prologis Park Piotrków II. Z opracowanego przez nas wspólnie z Eyefortransport (EFT) raportu „Rozwój Sieci Nieruchomości Logistycznych w Europie” wynika, że to właśnie Polska Centralna jest najbardziej pożądaną lokalizacją logistyczną w Europie Środkowo – Wschodniej” – powiedział **Paweł Sapek, senior vice president, country manager Prologis na Polskę**. „Ta umowa to potwierdzenie naszej wiedzy i dotychczasowej owocnej współpracy z Agata. Dodatkowo, byliśmy w stanie zaoferować atrakcyjnie położone grunty, których jesteśmy właścicielem, i do których posiadamy niezbędne pozwolenia na budowę. Dzięki temu możemy dostarczyć klientowi magazyn w możliwie najkrótszym czasie”.

Lokalizacja Piotrkowa Trybunalskiego oraz niestandardowe rozwiązania dopasowane do potrzeb klienta, finalnie zdecydowały o wyborze parku magazynowego Prologis. Gratulujemy obu partnerom i jesteśmy dumni, że mogliśmy przyczynić się do podpisania umowy najmu” – powiedziała **Małgorzata Czepel, Starszy Negocjator w dziale Powierzni Magazynowych i Logistycznych, CBRE**.

Prologis Park Piotrków II to centrum logistyczne obecnie składające się z jednego budynku magazynowego o powierzchni 17 500 metrów kwadratowych. Jest położone na przedmieściach Piotrkowa Trybunalskiego, oddalone zaledwie 40 kilometrów od stolicy regionu – miasta Łodzi. Park leży bezpośrednio u zbiegu dwóch głównych szlaków komunikacyjnych: autostrady A1/E75, łączącej północną i południową Polskę oraz drogi ekspresowej nr 8/E67 łączącej Pragę, aglomerację Śląską, Warszawę z Białymstokiem i Wilnem.

Działając aktywnie w czterech krajach w CEE z portfolio 4,3 miliona metrów kwadratowych, Prologis jest największym właścicielem i zarządcą obiektów dystrybucyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej (stan na 31 marca 2016 r.).

## **O PROLOGIS**

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 62 milionów metrów kwadratowych w 20 krajach (stan na 31 marca 2016). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 200 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

## **ZASTRZEŻENIA PRAWNE**

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej oraz zmian w wielkości sprzedaży lub udziale powierzchni poszczególnych obiektów, jak również pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągniętych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz funduszy, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełdy, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji.

## **KONTAKT:**

Marta Tęsiorska  
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis  
Pan-European Coordinator  
Direct: +48 22 218 36 56  
E-mail: mtesiorska@prologis.com

Anna Szarek  
PR Consultant, ConTrust Communication  
Direct: + 48 501 121 711  
E-mail: a.szarek@contrust.pl