

Prologis Buduje Drugi Obiekt Typu Build-to-Suit dla CERVA GROUP w Prologis Park Prague-Airport

CERVA GROUP wynajmie w parku łącznie 42 000 metrów kwadratowych

Praga (27 marca 2019 r.)

Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, poinformował dzisiaj o przystąpieniu do realizacji obiektu typu build-to-suit o powierzchni 9 817 metrów kwadratowych w Prologis Park Prague-Airport. Budynek powstaje dla CERVA GROUP, wiodącego czeskiego producenta środków ochrony indywidualnej i odzieży roboczej.

Nowa umowa to ekspansja klienta względem istniejącego budynku 2A, którego łączna powierzchnia wynosi 32 032 metrów kwadratowych. Budynek 2B będzie wyposażony w najnowsze rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Pod koniec drugiego kwartału, kiedy magazyn zostanie oddany do użytku, CERVA GROUP będzie wynajmować w parku łącznie 41 849 metrów kwadratowych powierzchni.

Nowo powstający magazyn to ostatnia inwestycja w Prologis Park Prague-Airport – parku logistycznym składającym się zarówno z obiektów typu build-to-suit, jak i budynków spekulacyjnych. Na jego terenie znajduje się pięć budynków o łącznej powierzchni prawie 136 000 metrów kwadratowych, z czego wynajęte jest 92 procent.

„Minęło nieco ponad pięć lat, odkąd zaczęliśmy realizować inwestycje w Prologis Park Prague-Airport. Dzięki znakomitej lokalizacji i najwyższej jakości budynków, a także dedykowanemu zespołowi Prologis, park od zawsze cieszył się bardzo dużym zainteresowaniem. Możliwości rozbudowy jednego z najbardziej wydajnych parków z naszego czeskiego portfolio szybko się kurczą. Cieszymy się, że nasz obecny klient, CERVA GROUP, skorzystał z tej wyjątkowej okazji” – powiedział Martin Balaz, vice president, country manager, Prologis na Czechy i Słowację.

„Wynajęcie wysokiej jakości magazynu w tak doskonałej lokalizacji logistycznej, w jakiej położony jest Prologis Park Prague-Airport, staje się coraz trudniejszym zadaniem. Dzięki współpracy z Prologis, naszym wieloletnim partnerem, mogliśmy zrealizować nasze założenia w zakresie rozwoju, znajdując dodatkową powierzchnię w jednym z najbardziej pożądanym parków logistycznych w regionie” – powiedział Tomáš Míka, logistic director, CERVA GROUP a.s.

Prologis Park Prague-Airport położony jest przy zjeździe nr 7 z autostrady D6, w odległości zaledwie pięciu minut jazdy od portu lotniczego w Pradze. Jego lokalizacja zapewnia doskonały dostęp do krajowych i międzynarodowych szlaków handlowych dzięki obwodnicy D0, która łączy się z autostradami D5 i D1. Sieć komunikacji publicznej, w tym przystanek autobusowy znajdujący się na terenie samego parku, zapewnia dobre połączenia z Kladnem i Pragą oraz ze stacją kolejową.

Z portfolio ponad 1,1 miliona metrów kwadratowych powierzchni logistycznej i przemysłowej Prologis jest wiodącym dostawcą obiektów dystrybucyjnych w Czechach (stan na 31 grudnia 2018 r.).

O Prologis

Prologis, Inc. jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 768 milionów stóp (71 milionów metrów kwadratowych) w 19 krajach (stan na 31 grudnia 2018 r.). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 100 różnym klientom obejmującym dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

O CERVA GROUP

CERVA GROUP a.s. (CG) już od 1991 roku jest symbolem bezpieczeństwa i komfortu podczas pracy. Jest renomowanym producentem środków ochrony indywidualnej dostosowanych do każdego zawodu. Ponad 500 pracowników w 11 filiach zapewniło spółce w 2017 roku roczny skonsolidowany obrót w wysokości 212,76 mln euro oraz zadowolonych klientów w 63 krajach na świecie.

Zastrzeżenia prawne

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej, z udziałów w powierzchni czy pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągniętych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji z wyjątkiem tych, które mogą być wymagane przez przepisy prawa.

Kontakt

Marta Teşiorowska
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe
Prologis
+48 22 218 36 56
mtesiorowska@prologis.com

Magdalena Karniewska
PR Specialist
ConTrust Communication
+48 501 121 711
m.karniewska@contrust.pl

Veronika Steinmetzová
Marketing Manager, CERVA GROUP
+420 602 343 653
veronika.steinmetzova@cerva.com