

Prologis oznámil výsledky svých evropských aktivit za druhé čtvrtletí roku 2018

- *Obsazenost na úrovni 97,2 procenta*
- *974 000 metrů čtverečních pronajímaných ploch*
- *271 163 metrů čtverečních nově zahájené výstavby; 8 nově zahájených projektů, 65,3 procenta pronajato*

AMSTERDAM (19. července 2018) – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil výsledky svých evropských aktivit za druhé čtvrtletí roku 2018.

Provozní výsledky

Provozní portfolio Prologis Europe dosáhlo ke konci druhého čtvrtletí rekordní obsazenosti na úrovni 97,2 procenta, především díky zlepšení poptávky na trzích v jižní Evropě. Společnost zároveň ve druhém čtvrtletí podepsala nové nájemní smlouvy na prostory s plochou 343 000 metrů čtverečních a smlouvy o prodloužení nájmu na 631 000 metrů čtverečních.

Ke konci druhého čtvrtletí společnost v Evropě vlastnila, ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků, nemovitosti a developerské projekty o celkové rozloze přibližně 16,7 milionu metrů čtverečních.

„Expanze v Evropě pokračovala během druhého čtvrtletí 2018 stabilním tempem. Poptávka je zdravá, ale omezená kvůli nízké dostupnosti kvalitních produktů,“ řekl Ben Bannatyne, prezident Prologis Europe. „Soustředili jsme se více na jádrové městské oblasti prostřednictvím Last Touch™ prostor bližších spotřebnímu konci dodavatelského řetězce, které jsou našimi zákazníky aktivně vyhledávány. Obzvláště e-commerce, pro niž jsme v daném období začali stavět 30 procent našich budov na míru, byla důležitým tahounem poptávky.“

Nejsilnějšími provozními a stavebními trhy ve druhém čtvrtletí byly:

- Spojené království
- Německo, Nizozemsko a Švédsko v severní Evropě
- Španělsko a Itálie v jižní Evropě
- Česká republika, Maďarsko a Slovensko ve střední a východní Evropě

Mezi významné nové pronájmy druhého kvartálu se řadí například:

- 40 894 metrů čtverečních pro společnost CDiscount v Prologis Park Moissy ve Francii
- 36 319 metrů čtverečních pro prodejce módy v Prologis Park Venlo v Nizozemsku

- 26 756 metrů čtverečních pro společnost Vente Privee Logistique v Prologis Park Penedes ve Španělsku
- 23 903 metrů čtverečních pro společnost Rohlig Suus Logistics v Prologis Park Piotrków DC2 v Polsku
- 10 776 metrů čtverečních pro společnost Kinaxia v Prologis Park RFI DIRFT ve Spojeném království

Nově zahájená výstavba

Stavební aktivita vzrostla především ve Francii a Španělsku. V tomto čtvrtletí byla zahájena výstavba osmi nových projektů o celkové rozloze 271 163 metrů čtverečních ve Francii, Nizozemsku, Polsku, Slovensku, Švédsku a Spojeném království. 35,6 procenta z nich přitom tvoří projekty na míru a 64,4 procenta výstavba spekulativní s předobsazeností 65,3 procenta.

Mezi nově zahájenou výstavbu patřily například:

- budova na míru o rozloze 70 000 metrů čtverečních pro elektronického giganta ve Venlo v Nizozemsku
- budova na míru s plochou 38 494 metrů čtverečních v Hams Hall ve Spojeném království
- budova na míru o rozloze 31 837 metrů čtverečních pro společnost Geodis v Douvrinu ve Francii
- budova pro malé obchodní jednotky s plochou 14 000 metrů čtverečních s předobsazeností 13,4 procenta v Prologis Park Poznań III v Polsku

Akvizice a prodeje

Ve druhém kvartálu získal Prologis budovy o celkové rozloze 43 761 metrů čtverečních v rámci projektu Pilsen II v České republice a osm pozemků taktéž v České republice, Francii, Nizozemsku, Polsku a ve Spojeném království o souhrnné pronajimatelné ploše 583 178 metrů čtverečních.

Druhé čtvrtletí zahrnovalo sedm stabilizovaných aktiv v Bad Hersfeld, Borken, Bremerhaven, Hassfurt a Neunkirchen v Německu a Basildon ve Spojeném království o celkové ploše 169 389 metrů čtverečních a 32 105 metrů čtverečních pozemků v Itálii, Polsku a na Slovensku.

O společnosti Prologis

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 30. červnu 2018 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze přibližně 685 milionů stop čtverečních (64 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 000 zákazníků ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhledová prohlášení

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“,

„pravděpodobně“ a „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, podílu developerské činnosti a dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské a politické klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu, daňová struktura a změny v daních z příjmu, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Pokud není vyžadováno zákonem, nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

Kontakty pro média

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com