

Prologis oznámil výsledky svojich európskych aktivít za druhý štvrťrok 2018

- *Obsadenosť na úrovni 97,2 percenta*
- *974 000 metrov štvorcových prenajímaných plôch*
- *271 163 metrov štvorcových novo začatej výstavby; 8 novo začatých projektov, 65,3 percenta prenajaté*

AMSTERDAM (19. júla 2018) – Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil výsledky svojich európskych aktivít za druhý štvrťrok 2018.

Prevádzkové výsledky

Prevádzkové portfólio Prologis Europe dosiahlo ku koncu druhého štvrťroka rekordnú obsadenosť na úrovni 97,2 percenta, predovšetkým vďaka zlepšeniu dopytu na trhoch v južnej Európe. Spoločnosť zároveň v druhom štvrťroku podpísala nové nájomné zmluvy na priestory s plochou 343 000 metrov štvorcových a zmluvy o predĺžení nájmu na 631 000 metrov štvorcových.

Ku koncu druhého štvrťroka spoločnosť v Európe vlastnila, či už samostatne alebo formou spoločných investičných spoločností, nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou rozlohou približne 16,7 milióna metrov štvorcových.

„Expanzia v Európe pokračovala počas druhého štvrťroka 2018 stabilným tempom. Dopyt je zdravý, ale obmedzený kvôli nízkej dostupnosti kvalitných produktov,“ povedal Ben Bannatyne, prezident Prologis Europe. „Sústredili sme sa viac na jadrové mestské oblasti prostredníctvom Last Touch™ priestorov bližších spotrebnému koncu dodávateľského reťazca, ktoré sú našimi zákazníkmi aktívne vyhľadávané. Obzvlášť e-commerce, pre ktoré sme v danom období začali stavať 30 percent našich budov na mieru, bolo dôležitým ťahúňom dopytu.“

Najsilnejšími prevádzkovými a stavebnými trhmi v druhom štvrťroku boli:

- Spojené kráľovstvo
- Nemecko, Holandsko a Švédsko v severnej Európe
- Španielsko a Taliansko v južnej Európe
- Česká republika, Maďarsko a Slovensko v strednej a východnej Európe

Medzi významné nové prenájmy druhého kvartálu sa radia napríklad:

- 40 894 metrov štvorcových pre spoločnosť CDiscount v Prologis Park Moissy vo Francúzsku
- 36 319 metrov štvorcových pre predajcu módy v Prologis Park Venlo v Holandsku

- 26 756 metrov štvorcových pre spoločnosť Vente Privee Logistique v Prologis Park Penedes v Španielsku
- 23 903 metrov štvorcových pre spoločnosť Rohlig Suus Logistics v Prologis Park Piotrków DC2 v Poľsku
- 10 776 metrov štvorcových pre spoločnosť Kinaxia v Prologis Park RFI DIRFT v Spojenom kráľovstve

Novo začatá výstavba

Stavebná aktivita vzrástla predovšetkým vo Francúzsku a Španielsku. V tomto štvrtroku sa začala výstavba ôsmich nových projektov s celkovou rozlohou 271 163 metrov štvorcových vo Francúzsku, Holandsku, Poľsku, Švédsku, Spojenom kráľovstve a na Slovensku. 35,6 percenta z nich pritom tvoria projekty na mieru a 64,4 percenta špekulatívna výstavba s predobsadenosťou 65,3 percenta.

Medzi novo začatú výstavbu patrili napríklad:

- budova na mieru s rozlohou 70 000 metrov štvorcových pre elektronického giganta vo Venlo v Holandsku
- budova na mieru s plochou 38 494 metrov štvorcových v Hams Hall v Spojenom kráľovstve
- budova na mieru s rozlohou 31 837 metrov štvorcových pre spoločnosť Geodis v Douvrinu vo Francúzsku
- budova pre malé obchodné jednotky s plochou 14 000 metrov štvorcových s predobsadenosťou 13,4 percenta v Prologis Park Poznań III v Poľsku

Akvizície a predaje

V druhom kvartáli získal Prologis budovy s celkovou rozlohou 43 761 metrov štvorcových v rámci projektu Pilsen II v Českej republike a osem pozemkov taktiež v Českej republike, Francúzsku, Holandsku, Poľsku a Spojenom kráľovstve o súhrnnej prenajímateľnej ploche 583 178 metrov štvorcových.

Druhý štvrtrok zahŕňal sedem stabilizovaných aktív v Bad Hersfeld, Borken, Bremerhaven, Hassfurt a Neunkirchen v Nemecku a Basildon v Spojenom kráľovstve s celkovou plochou 169 389 metrov štvorcových a 32 105 389 metrov štvorcových pozemkov v Taliansku, Poľsku a na Slovensku.

O spoločnosti Prologis

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 30. júnu 2018 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných podnikov) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne 685 miliónov stôp štvorcových (64 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné priestory pestrej škále približne 5 000 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhľadové prehlásenia

Informácie v tomto oznámení nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých spoločnosť Prologis

pôsobí, ako aj presvedčeníach a predpokladoch uskutočnených manažmentom. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky spoločnosti Prologis. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ alebo „odhaduje“ či výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien v predajoch alebo podielu a objemu nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu (REIT) a daňovej štruktúry, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, a fondov vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

Kontakty pro médiá

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com