

Egy évvel az átadás után megtelt a Prologis Park Prague-Airport

Az utolsó 6.000 négyzetmétert egy cseh e-kereskedő bérelte ki

PRÁGA (2016. május 12.) A Prologis, Inc., a világ vezető logisztikai ingatlanvállalata a mai napon bejelentette, hogy bérleti szerződést írt alá az internetes kereskedelemmel foglalkozó cseh Bonami-val, amely 5,795 négyzetmétert bérel a Prologis Park Prague-Airport DC1-es jelű épületben.

„Kifejezetten szeretjük ezt a lokációt, hiszen remek hozzáférést biztosít a különböző belföldi és nemzetközi kereskedelmi útvonalakhoz, és lehetővé teszi vállalkozásunk gyors növekedését” – mondta **David Siska, a Bonami ügyvezető igazgatója**. „Három éves működésünk során hatalmas sikereket értünk el a régióban, így az épület magas technikai szintje mellett kifejezetten fontos volt, és a jövőben is fontos lesz a parkon belüli növekedés lehetősége.”

A tranzakciót a 108 Agency bonyolította le.

Ezzel a megállapodással, valamint az ezt megelőző, kínai webáruházzal kötött, 18.000 négyzetméterre szóló bérleti szerződéssel a Prologis Park Prague-Airport DC1– amely a spekulatív fejlesztések nyomán épült - minden négyzetmétere elkelt.

„Az e-kereskedelem nemcsak Csehországban, de a régióban is egyre jelentősebb szerepet játszik az ipari ingatlanok iránti keresletnövekedésben” – mondta **Martin Baláz, a Prologis Csehország és Szlovákia bérbeadási és fejlesztési igazgatója**. „A Prologis stratégiájának alapja, hogy olyan rugalmasan kialakítható, azonnal beköltözhető raktáringatlanokat fejleszt, amelyek megfelelnek mind a jelenlegi, mind a jövőbeli bérlői igényeknek, legyen szó e-kereskedőről vagy bármilyen más területen tevékenykedő partnerről. A DC1 teljes kihasználtsága egy évvel az átadás után azt jelenti, hogy a stratégiánk sikeres.”

„A logisztikai ingatlanfejlesztő tevékenységeket egyértelműen az autóiipar, az elektronikai ipar, illetve az e-kereskedelem ösztönzi a régióban, így Magyarországon is. Ezek közül várhatóan az e-kereskedelem lesz az, amelyik a legnagyobb fejlődés elé néz” – mondta **Kemenes László, a Prologis magyarországi alelnöke**.

A jelen állapotában 61.300 négyzetméteres Prologis Park Prague-Airport két épületből áll. A Václav Havel repülőtértől mindössze 5 percre található park a D5 autópályán keresztül több belföldi és nemzetközi kereskedelmi útvonalhoz kapcsolódik.

A Prologis a maga több mint 985.000 négyzetméternyi logisztikai és ipari területével Csehország egyik vezető ipari ingatlan szolgáltatója (2016. március 31-i adatok alapján).

A PROLOGIS-RÓL

A Prologis Inc. világszerte vezető az ipari ingatlanok területén. 2016. március 31-i adatok szerint a Prologis hús országban, konszolidált alapon, vagy konszolidálatlan vegyesvállalatokon keresztül, várhatóan összesen körülbelül 62 millió négyzetméter létesítményt és fejlesztési projektet birtokol részben vagy egészben. A vállalat több mint 5200 ügyfelének ad bérbe modern disztribúciós létesítményeket, köztük logisztikai szolgáltatóknak, szállítmányozási cégeknek, kiskereskedőknek és gyártó vállalatoknak.

JÖVŐBE TEKINTŐ KIJELENTÉSEK

Az ebben a közleményben szereplő nem történelmi tényekről szóló kijelentések jövőbe tekintő kijelentések az 1934-es Securities Exchange Act 21E kiegészített szekciója, valamint az 1933-as Securities Act 27A kiegészített szekciója értelmében. Ezek a jövőbe tekintő kijelentések a jelenlegi várakozások, becslések és projekciók alapján fogalmazzák meg állításokat arról az iparágról és piacról, ahol cégünk működik, valamint a menedzsment elképzeléseiről és feltételezéseiről. Ezek a kijelentések olyan bizonytalanságokat foglalnak magukban, amelyek jelentősen befolyásolhatják pénzügyi eredményeinket. Az olyan szavak, mint a „várhatóan”, „szándékunk szerint”, „terveink szerint”, „hiszük”, „próbáljuk”, „becsüljük”, ezek variációi és szinonimái azonosíthatóvá teszik ezeket a jövőbe tekintő kijelentéseket, amelyek nem ténytartalmúak. Az összes általunk várt jövőbeli működési teljesítményről, eseményről vagy fejlesztésről szóló kijelentés – többek közt a bérleti díjakról, és a kihasználtság növekedéséről, a fejlesztési tevékenységről és a létesítmények változó értékesítési volumenéről, értékesítéséről vagy bérbeadásáról, a működési helyszíneink általános kondíciójáról, az adósságunkról, tőkeszerkezetünkről és a pénzügyi helyzetünkről, az új befektetési alapok létrehozásáról és a létező alapokban elérhető tőkéről – jövőbe tekintő kijelentések. Ezek a kijelentések nem jelentik a jövőbeni teljesítmény garanciáját, és kockázatokat, bizonytalanságokat és nehezen előre látható feltételezéseket tartalmaznak. Bár hiszük, hogy a kijelentések által tükrözött elvárások ésszerű következtetéseken alapulnak, nem tudunk biztosítékot adni, hogy elvárásaink teljesülnek, és ezért a tényleges eredmények és történések lényegesen eltérhetnek a kijelentések által előre jelzett vagy megfogalmazott tartalomtól. Néhány faktor, amely az eredményeket és a kimenetelt befolyásolhatja: (I) nemzeti, nemzetközi, regionális és lokális gazdasági körülmények, (II) pénzügyi piacok, kamatok és valuta árfolyamok változásai, (III) létesítményeink megnövekedett vagy váratlan konkurenciája, (IV) felvásárlási, értékesítési és létesítményfejlesztési kockázatok, (V) ingatlanbefektetési tröszt státusz, jövedelemadó-kulcsok és adóstruktúra fenntartása, (VI) pénzügyi eszközök és tőke elérhetősége, adósságszintünk és hitelbesorolásunk, (VII) befektetéseinkkel kapcsolatos kockázatok társbefektetői vállalkozásokban és alapokban, illetve azon képességünk, hogy ilyeneket létrehozzunk (VIII) a nemzetközi üzletmenet kockázata, többek közt a valutakockázat, (IX) környezeti bizonytalanságok, többek közt a természeti katasztrófák kockázata, és (X) azok a további tényezők, amelyeket az egyesült államokbeli Securities and Exchange Commission-nél a cégünk által iktatott „Kockázati Tényezők” jelentések tartalmaznak. Nem vállalunk kötelezettséget az ebben a tanulmányban szereplő jövőbe tekintő kijelentések frissítésére.

KAPCSOLATTARTÓ

Marta Teşiorowska
Marketing és Kommunikációs alelnök, Kelet-Közép-Európa, Prologis
Telefon: [+48 22 218 36 56](tel:+48222183656)
Email: mtesiorowska@prologis.com

Hajagos Rita
Managing partner
Red Lemon Media
Telefon: +36 70 333 04 04
Email: hajagos.rita@redlemon.hu